

PROGRAMMA

13 E 14 APRILE 2021 / ONLINE

TOURISM DATA CONFERENCE

IL PRIMO EVENTO IN ITALIA DEDICATO ALL'INTERPRETAZIONE
E ALL'UTILIZZO DEI DATI NEL SETTORE TURISTICO.

- 14:20 Mauro Santinato - Presidente Teamwork**
Saluto di apertura
- 14:30 Andrea De Mauro - Autore e Docente, Director of Business Analytics**
Big Data Analytics: sfatare i miti, capire le opportunità.
- 14:50 Glauco Mantegari - Head of Data & Analytics Motion Analytica**
Tourism Data Insights: da opzione a necessità per il rilancio del settore.
- 15:10 Maria Elena Rossi - Direttore Marketing e Promozione Enit**
Utilizzare i dati per il rilancio della destinazione Italia.
- 15:30 Mirko Lalli - CEO & Founder The Data Appeal**
Human Experience Intelligence. La sfida di Data Appeal di automatizzare e semplificare i dati del turismo.
- 15:50 PAUSA NETWORKING**
- 16:10 Emanuele Nardin - Direttore HotelPerformance**
Barbara Donzelli - Business Development HBenchmark
Vito D'Amico - CEO & Founder MyForecast
Dalla Destinazione al Tuo Hotel.
Trasforma i dati della destinazione in valore economico per la tua struttura ricettiva.
- 16:45 Massimo Diana - Direttore commerciale OTA Viaggi**
Raffaele Pasquini - Head of Marketing Development Aeroporti di Roma
Tour Operator e Aeroporti: la ripresa passa anche da qui .
- 17:00 Luca Romozzi - Commercial Director Tourism, Italy, Mediterranean & East Europe Sojern**
Big Data oltre le analytics. Il dato in tempo reale come asset per le campagne digital.
- 17:20 Joris Beerten - Global Commercial Director OTA Insight**
How to shape your 2021 revenue strategy with forward-looking data.
(*) intervento in lingua inglese
- 17:40 SALUTI FINALI E NETWORKING**

- 14:30** **Andrea Delfini - Founder & CEO Blastness**
Piergiorgio Schirru - Vicepresidente e Responsabile Ricerca & Sviluppo Blastness
Integrated Management System (IMS): pannelli di controllo per l'elaborazione dei dati e per l'interazione con sistemi gestionali e di distribuzione.
- 15:10** **Sarah Duignan - Director of Client Relationships STR**
Accommodation industry recovery is happening: what we can learn from global data? (*) *intervento in lingua inglese*
- 15:30** **Michele Ferrato - Digital Analytics Specialist Nozio**
Hospitality Business Intelligence: scopri gli indicatori veramente utili a monitorare l'efficacia della Vendita Diretta.
- 15:50** **PAUSA NETWORKING**
- 16:10** **Damiano Zennaro - Head Advisory Services, EMEA IDEaS**
Il potere dei dati: dall'analisi all'azione tramite la visualizzazione e il racconto.
- 16:30** **Michela Ciccarelli - Data Specialist Lybra**
I dati che guardano al futuro: le nuove tecnologie per destinazioni e hotel.
- 16:50** **Alberto Stocco - Business Intelligence Specialist Serenissima Informatica**
Scopri quanto producono davvero i tuoi clienti e i loro comportamenti di acquisto.
- 17:10** **Martina Manescalchi - Consulente e formatrice Teamwork**
Customer journey touchpoints: scopri le tracce che gli utenti lasciano sul tuo sito e sfruttale per migliorare le performance dell'hotel.
- 17:30** **SALUTI FINALI E NETWORKING**

TOURISM DATA CONFERENCE

PARTNER

PARTNER



MEDIA PARTNER



ORGANIZZAZIONE

