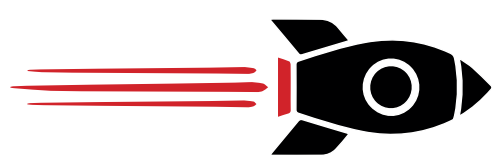
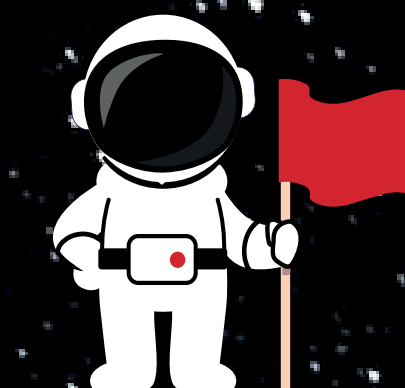




DIGITAL SPACE

PROGRAMMA 2021 // MATTINA

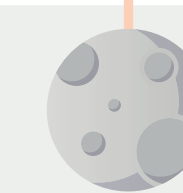


lunedì 1 febbraio

martedì 2 febbraio

mercoledì 3 febbraio

giovedì 4 febbraio



Live SPACE

ACADEMY LAB

Live SPACE

ACADEMY LAB

Live SPACE

ACADEMY LAB

Live SPACE

ACADEMY LAB

PAY TO PLAY

PAY TO PLAY

TOPIC

★ **OPENING** ★

DESIGN

FOOD

REVENUE

OSPITALITY

GREEN

OSPITALITY

TENDENZE

MODERA

Alessandra Albarelli
Direttore Generale Riva del Garda Fierecongressi

Nicola Delvecchio
Consulente e formatore di Teamwork in marketing strategico e operativo, esperto di ideazione di nuovi brand e strutture ricettive, di rilancio e riposizionamento sul mercato.

Peppone Calabrese
Conduttore Linea Verde Rai 1 - gastronomo

Emanuele Nardin
Direttore di Hotelperformance, fondatore di Hotel Revenue Forum, consulente e formatore in Revenue Management

Antonio Maresca
Digital Marketing Coach

Andrea Agazzini
Consulente e formatore di Teamwork in marketing relazionale e strategico, responsabile marketing e sviluppo di Ospitalità Natura

Antonio Maresca
Digital Marketing Coach

Andrea D'Angelo
Consulente e formatore di Teamwork in CRM, budget e controllo di gestione, co-fondatore di Abaco Software

09.00 // 09.30

09.30 // 10.00

10.00 // 10.30

10.30 // 11.00

11.00 // 11.30

11.30 // 12.00

12.00 // 12.30

12.30 // 13.00

OPENING HOSPITALITY DIGITAL SPACE
Roberto Pellegrini, Presidente Riva del Garda Fierecongressi
Lorenza Bonaccorsi, Sottosegretario di Stato del Ministero per i beni e le attività culturali, Giorgio Palmucci, Presidente ENIT

L'EVOLUZIONE DEI MODELLI DI BUSINESS NELL'OSPITALITÀ: NUOVI CONCEPT E BRAND A CUI ISPIRARSI PER UN PROGETTO DI RISTRUTTURAZIONE
Nicola Delvecchio, Teamwork

COME PROGETTARE LA SPA IN HOTEL E RENDERLA DI SUCCESSO
Sergio Bizzarro, Studio Bizzarro & Partners

TOGETHERNESS: IL VALORE DEGLI SPAZI COMUNI NELLA NUOVA OSPITALITÀ
Giovanni Franceschelli, Rizoma Architetture

NUOVE IDEE E CONSIGLI PER PROGETTARE IL SUCCESSO, RINNOVANDO L'HOTEL
Alessia Galimberti, architetto e fondatore di Galimberti Studio

DAL CAMPING AL GLAMPING. EVOLUZIONE E TENDENZE DEL DESIGN PER IL TURISMO ALL'ARIA APERTA
Elena Ogna, A4Idea

RISTRUTTURAZIONE A STEP: COME GESTIRLA IN TERMINI DI TEMPO, BUDGET E STRATEGIA. ESEMPI E CASI STUDIO
Marco Pignocchi, Hospitality Project

L'INNOVAZIONE È LA QUALITÀ: DEI PRODOTTI, DELL'AMBIENTE, DELLA VITA!
Agostino Cavazza
Fondazione Edmund Mach - Direzione Generale - Relazioni con enti di sistema e territorio

OSPITALITÀ COME STILE DI TERRITORIO. COME FORMARE GLI OPERATORI TURISTICI AD UNA OFFERTA DI "STILE"
Silvio Barbero, vice presidente Università Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Enrico Crippa, Mauro Carbone, Elide Cordero Ristorante il Centro di Priocca, Anna Abbona Cantina Marchesi di Barolo, Giuditta Gallo Relais San Maurizio di Santo Stefano Belbo

DARE FORMA ALL'IMPENSABILE
Giacomo Bianchi, Presidente Artesella

"LA POETICA DEL CUOCO" SHOW COOKING
Rocco Pozzulo, Presidente Federazione Italiana Cuochi con gli chef Simone Baleani e Luca Santini, Unione Regionale Cuochi Marche

10 CONSIGLI PER MIGLIORARE IL TUO REVENUE NEL 2021
Emanuele Nardin, Hotelperformance, Vito D'Amico, MyForecast Revenue Software

REVENUE MANAGEMENT DALLE OPINIONI ALLA CONSAPEVOLEZZA. COSA NON È IL REVENUE E COME RIPARTIRE
Silvia Cantarella, Revenue Acrobats

SEI SICURO DI OTTIMIZZARE LE TUE VENDITE? RIFLESSIONI SULLA VENDITA PER TIPOLOGIA DI CAMERA
Stefano Fusaro, Grand Hotel Cavour Firenze

DAL REVENUE AL PROFIT: COME ANALIZZARE COSTI E RICAVI DI OGNI REPARTO
Fabrizio La Volpe, Hotelperformance - Andrea D'Angelo, consulente e formatore di Teamwork in CRM, budget e controllo di gestione, co-fondatore di Abaco Software

ANALIZZARE I DATI PER RIPARTIRE AL MEGLIO
Italo Paltrinieri, 5stelle

IL REVENUE MANAGEMENT OLTRE IL PREZZO: IDEE E TATTICHE PER AUMENTARE LE PRENOTAZIONI
Lorenzo Cesarotto, Hotelperformance

SCENARI, STRATEGIA E BUDGETING PER UN PIANO DI DIGITAL MARKETING
Antonio Maresca, Matteo Toresani, Leisure Hotel specialist

BRAND IDENTITY
Giorgio Soffiato, amministratore delegato at Marketing Arena Spa

IL SITO È MORTO? VIVA IL SITO DINAMICO
Davide Aldrighetti, digital strategist

CUSTOMER JOURNEY
Matteo Toresani, Leisure Hotel specialist

LA VEGAN EXPERIENCE IN HOTEL. COME PROPORRE UN'ESPERIENZA VEGETALE DI SUCCESSO AI TUOI CLIENTI: BEST PRACTISES ED ERRORI DA NON FARE
Verde Camilla Parmigiani, Vegan Luxury Specialist

DISTRIBUZIONE: FOCUS SU METASEARCH E GOOGLE HOTEL ADS
Osvaldo Mauro, CEO profiler startup, inventory management Ai

SE NON ORA QUANDO? È IL MOMENTO DELLA SVOLTA GREEN NEL TURISMO. COME OSPITALITÀ NATURA AIUTA LE STRUTTURE RICETTIVE A POSIZIONARSI SUL MERCATO
Andrea Agazzini, Teamwork

COME ESSERE PIÙ SOSTENIBILI: MODE, CERTIFICAZIONI E VALORI
Giovanna Giuliani, Giuliani Studio

COME SI CREA UN CONCEPT DI OSPITALITÀ SOSTENIBILE? LE AZIONI E LA FILOSOFIA DEL PINETA NATURE RESORT
Nicola Sicher, Pineta Nature Resort

HOTEL VEGETALE: TRA IMPEGNO E COMPROMESSI. IL CASO DELL'ECO PARK HOTEL AZALEA
Manuela Demattio, Eco Park Hotel Azalea

BIOHOTEL RIGENERATIVI: LA NUOVA FRONTIERA DEL BENESSERE. BIOFILIA E DESIGN SENSORIALE PER REALIZZARE STRUTTURE A ENERGIA ZERO
Mirko Taglietti, Aktivhaus

FONDAMENTALI DEL REVENUE MANAGEMENT - workshop -
Fabio Badolato, amministratore presso GT Revenue

4 ERRORI DI MARKETING DA EVITARE PER NON PERDERE TURISMO FAMILY
Gianluca Tonti, Area38

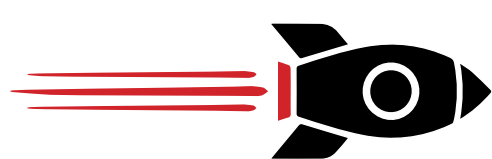
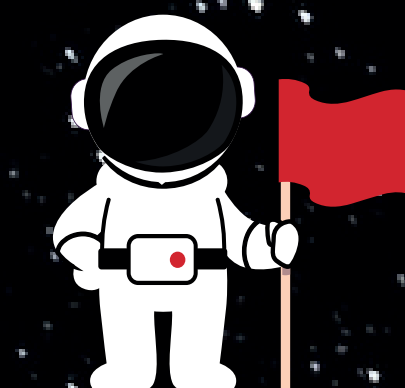
TREND E PROSPETTIVE DEL CICLOTURISMO: COME FARSI TROVARE PRONTI
Alice Marmorini, Area38

IL FUTURO DELL'OFFERTA WELLNESS NEL MONDO DELL'OSPITALITÀ
Alessandro Sciarrone, Technogym

HOSTDIVERSITY: 5 TREND PER L'OSPITALITÀ LGBTQ+ DEL FUTURO
Giuseppe Giulio, Gay Friendly Italy

DA ZERO A PROPERTY MANAGER PROFESSIONISTA: COME AVVIARE UNA ATTIVITÀ DI PROPERTY MANAGEMENT SOLIDA E REMUNERATIVA NEL 2021
Danilo Beltrante, Vivere di Turismo Business School

IL TURISTA CON IL CANE: DA POTENZIALE PROBLEMA A RISORSA. SOLUZIONI PRATICHE E MARGINI DI GUADAGNO
Ilaria Laghi, Trippet

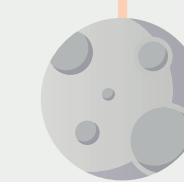


lunedì 1 febbraio

martedì 2 febbraio

mercoledì 3 febbraio

giovedì 4 febbraio



Live
SPACE

★
ACADEMY
LAB

Live
SPACE

★
ACADEMY
LAB

Live
SPACE

★
ACADEMY
LAB

Live
SPACE

★
ACADEMY
LAB

PAY TO PLAY

PAY TO PLAY

TOPIC

SCENARIO

COMUNICAZIONE

BEVERAGE

RISORSE
UMANE

ONSPITALITY

HOUSEKEEPING

ONSPITALITY

RISTORAZIONE

MODERA

Alberto Mattiello
Creative Director -
The Placemakers

Maria Antonietta Pelliccioni
consulente e formatrice di
Teamwork in comunicazione,
esperta di scrittura, reputazione
e relazione con il cliente

Maurizio Maestrelli
Giornalista e scrittore

Antonio Miano
CEO e co-fondatore di welevel.
academy, consulente e formatore
di Teamwork in gestione e
sviluppo delle risorse umane

Antonio Maresca
Digital Marketing Coach

Cecilia Cianfanelli
Consulente di Teamwork, esperta
di guest experience, qualità del
servizio e gestione del reparto
housekeeping

Antonio Maresca
Digital Marketing Coach

Gaetano Barbuto
consulente e formatore di
Teamwork in food & beverage
management, esperto di
ristorazione, breakfast e buffet

14.00 // 14.30

SCENARI 2021:
COSA SUCCEDERÀ NEL
MERCATO TURISTICO?
Mauro Santinato, Teamwork

SCRIVERE FACILE O SCRIVERE
SEMPLICE? LA RELAZIONE CON
GLI OSPITI COMINCIA DALLE
PAROLE CHE SCEGLI
Maria Antonietta Pelliccioni,
Teamwork

CAFFÈ, NON LA SOLITA TAZZINA.
DA ABITUDINE A CONSUMO
CONSAPEVOLE.

Stefano Andreis, amministratore
delegato di Torrefazione Caffè
Bontadi e Francesca Bieker,
assaggiatrice e consulente
del caffè

IL FUTURO DELL'OSPITALITÀ.
TUTTI I CAMBIAMENTI PRODU-
CONO OPPORTUNITÀ CHE SOLO I
PIÙ BRAVI SANNO COGLIERE
Antonio Miano, welevel.academy

FACEBOOK TIPS & TOPS
Michael Vittori,
advertising specialist &
web marketing strategist

PAROLA D'ORDINE: PULITO. IL
NUOVO CONCETTO DI PULIZIA
Cecilia Cianfanelli, Teamwork

GOOGLE TRAVEL FOCUS
Giorgio Taverniti, community
manager di Connect.gt,
Martino Mosna,
consulente search & analytics,
Luca Bove, esperto di local &
search marketing

I NUOVI TREND DELLA RISTORA-
ZIONE ALBERGHIERA
POST COVID
Gaetano Barbuto, Teamwork

14.30 // 15.00

IL WELLNESS DEL FUTURO.
E COME CAMBIERÀ IL SETTORE
ALBERGHIERO.
Hannes Illmer tt*consulting

LE PAROLE SONO IMPORTANTI:
COME VALORIZZARE IL BRAND,
FARSI TROVARE SU GOOGLE E
VENDERE MEGLIO GRAZIE
AI TESTI DEL SITO
Martina Manescalchi, Teamwork

BIRRAI ARTIGIANALI ITALIANI:
I NUOVI MAESTRI NELL'USO
DEI PRODOTTI LOCALI DERIVANTI
DAL GRANDE PATRIMONIO DI
BIODIVERSITÀ DI UN PAESE
DEDITO ALLA BUONA TAVOLA.

Lorenzo Dabove "Kuaska",
degustatore e giudice internazio-
nale, Lorenzo Dardano, conduttore
radiofonico

IL RILANCIO DELL'OSPITALITÀ
ATTRAVERSO LO HUMAN
RESOURCES HYBRID MODEL
Edvige della Torre, EDWI HR

INSTAGRAM TIPS & TOPS
Giada Galbignani,
social media strategist

IL REPARTO HOUSEKEEPING:
LA BRAND REPUTATION
DELL'HOTEL PASSA DA QUI
Antonella Maida, Amie Hotellerie

FOOD DELIVERY E GHOST KITCHEN PER
L'OSPITALITÀ. OPPORTUNITÀ E TENDEN-
ZE
Michele Ardoni, Dynamic Food Brands

LA RISTORAZIONE IN HOTEL:
UN'OCCASIONE UNICA. IL POST
COVID COME MOTORE PER
RIDISEGNARE IL FUTURO
Dario Laurenzi, Laurenzi Consulting

15.30 // 16.00

IL FUTURO DELL'OSPITALITÀ È
GIÀ QUI: LE OPPORTUNITÀ E LE
SFIDE DA COGLIERE
Marco Gilardi, NH Hotel Group
Operations Director Italy & USA

IL NUOVO INSTAGRAM AL
SERVIZIO DELL'OSPITALITÀ,
FRA CREATIVITÀ E COMMUNITY
Emily Louise Simonis,
Instagramers Italia

L'ITALIA NELLO SHAKER.
TUTTO QUELLO CHE VOLEVATE
SAPERE MA NON AVETE MAI
AVUTO IL CORAGGIO DI
CHIEDERE SULLA MISCELAZIONE
TERRITORIALE

Leonardo Veronesi, titolare Riva Bar
Cocktail Bar | Samuele Ambrosi,
founder Cloakroom Cocktail Lab e
vice presidente AIBES |
Giorgio Fadda, IBA President

LA RICERCA DEL TALENTO. COSA
IMPARARE DAI PINK FLOYD
Giancarlo Carniani,
ToFlorence Hotels

MAIL MARKETING E CRM
Maura Cannaviello, consulente e
formatrice digitale, esperta Email
Marketing

IL FUTURO DELL'HOUSEKEEPING:
RISPONDERE ALLE NUOVE
ASPETTATIVE DEGLI OSPITI
Luca Cossu, Perpulire

INNOVARE NEL MONDO DEL
FOOD: LE REGOLE PER AVERE
SUCCESSO
Carlo Meo, Marketing & Trade

BREAKFAST A 5 STELLE. COME
PERSONALIZZARE LA COLAZIONE,
GESTIRE COSTI E RICAVI
Massimo Porzio,
Il San Pietro di Positano

16.30 // 17.00

UNA CITTÀ OSPITALE
Alfonso Femia, Architetto,
Urbanista e Designer, CEO di
Atelier(s) Alfonso Femia

COME FAR DECOLLARE I PROFILI
AZIENDALI CON IL SOCIAL MEDIA
MARKETING. CONSIGLI, STRATEGIE
E CASI DI SUCCESSO PER RENDERE
MAGNETICI FB E IG
Diletta Beligotti, Social Media Manager

UN BUON PROGETTO PUÒ CAM-
BIARE IL GIOCO. COME METTERE
NERO SU BIANCO IDEE, PUNTI DI
FORZA E PUNTI DI DEBOLEZZA
Elena Augelli, scrittura
professionale e strategie di business

NUOVE COMPETENZE DEL
NUOVO TURISMO
Giuseppe Giaccardi,
Studio Giaccardi & Associati

DIFFERENZE GENERAZIONALI E
CARATTERIALI E MOTIVAZIONE
DELLO STAFF
Alessandra Belluomini, Teamwork

LO STRETTO LEGAME TRA
PULITO ED EMOZIONI
Margherita Zambuco,
Associazione Italiana Housekeeper

L'IMPORTANZA DEL GIOCO DI
SQUADRA:
COME MOTIVARE E TENERE
UNITO IL TEAM
DELL'HOUSEKEEPING
Laura Cimaglia,
Executive Housekeeper di
La Posta Vecchia Hotel

IL FUTURO DELLA RISTORAZIONE
POST COVID PASSA PER L'ONLINE.
STRATEGIE PER RIPARTIRE
DIEGO CORTES, GAMBERO ROSSO
Diego Cortes, partner e chief digital
officer di Elephant Consulting Group

17.00 // 18.00

HOSPITALITY & REPUTAZIONE
Nicola Zoppi, CEO di Mind Lab
Hotel, formatore e albergatore

REANALYTICS: I DATI SONO
FONDAMENTALI PER FARE
REVENUE & MARKETING
Alessandro Crotti, digital strategist and
e-commerce expert for
Independent Hotels

SEE YOU NEXT YEAR!
★ HOSPITALITY 2022 ★
@hospitalityriva @ f in