



Associazione  
Le Donne della Birra

# Birra e nuovi stili di consumo

Un'indagine a cura dell'Associazione Le Donne della Birra

# Premesse

- ▶ L'ASSOCIAZIONE LE DONNE DELLA BIRRA, che riunisce appassionate e professioniste del settore, ha condotto una ricerca sull'impatto delle restrizioni che il COVID19 ha generato nei consumi di birra.
- ▶ Il questionario è stato sottoposto a 650 persone nel periodo tra il 23 aprile e l'11 maggio attraverso Moduli Google.
- ▶ La compilazione si è svolta su base volontaria e anonima nel rispetto della privacy.

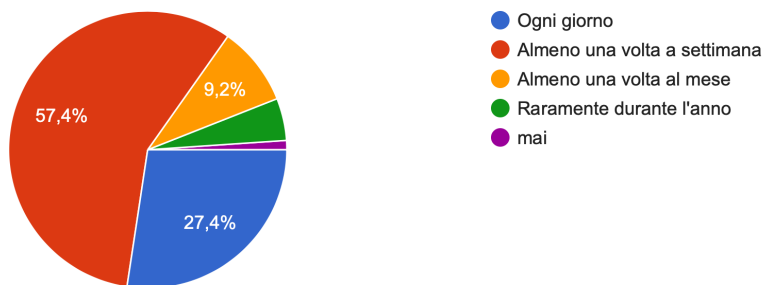
*Ringraziamo del tempo che ci è stato dedicato da coloro che hanno compilato o inoltrato il presente lavoro per darne diffusione*



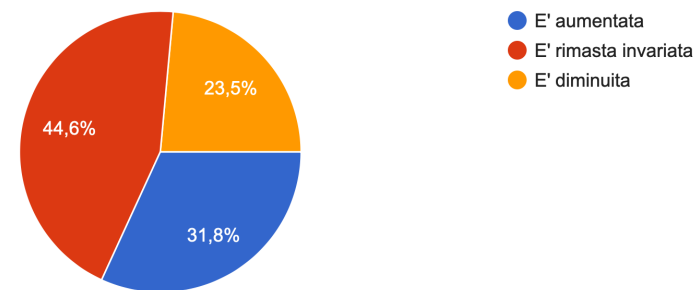
I punti  
principali  
emersi  
dall'indagine

- ▶ **UN TERZO DEI CONSUMATORI DI BIRRA PIU' ESIGENTI HA AUMENTATO I CONSUMI DURANTE IL LOCKDOWN SCEGLIENDO SOPRATTUTTO PRODUZIONI ARTIGIANALI**
- ▶ **TRIPPLICATE LE VENDITE ONLINE. PER 1 CONSUMATORE SU 2 SI TRATTA DI UNA NUOVA ABITUDINE CHE RIMARRA' ANCHE OLTRE L'EMERGENZA COVID**
- ▶ **SUCCESSO PER LE DEGUSTAZIONI E GLI EVENTI IN VIDEO: UN SUPPORTO ALL'E-COMMERCE IN CUI I SOCIAL MEDIA HANNO GIOCATO UN RUOLO CHIAVE**

# Prima della quarantena consumavi birra?

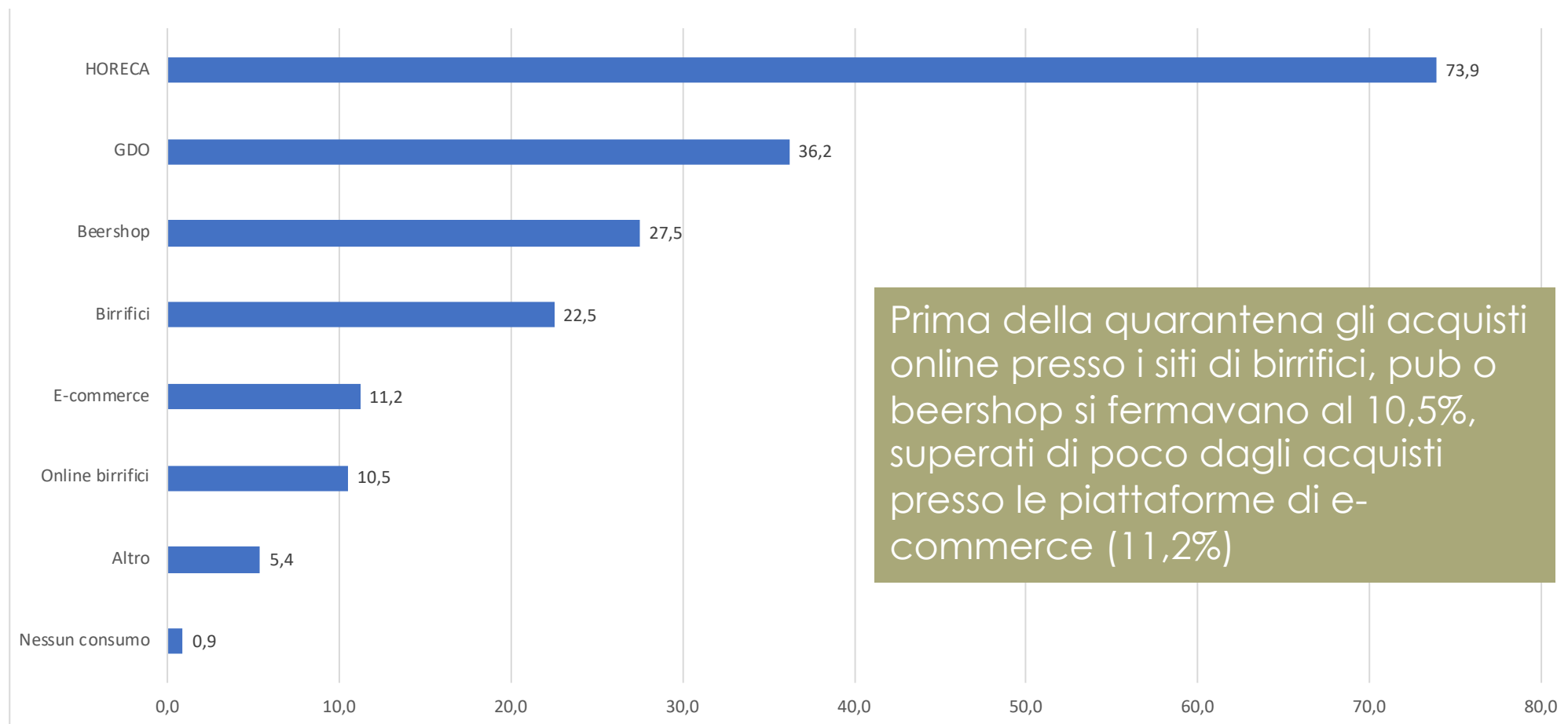


# In quarantena la tua frequenza di consumo della birra si è modificata?

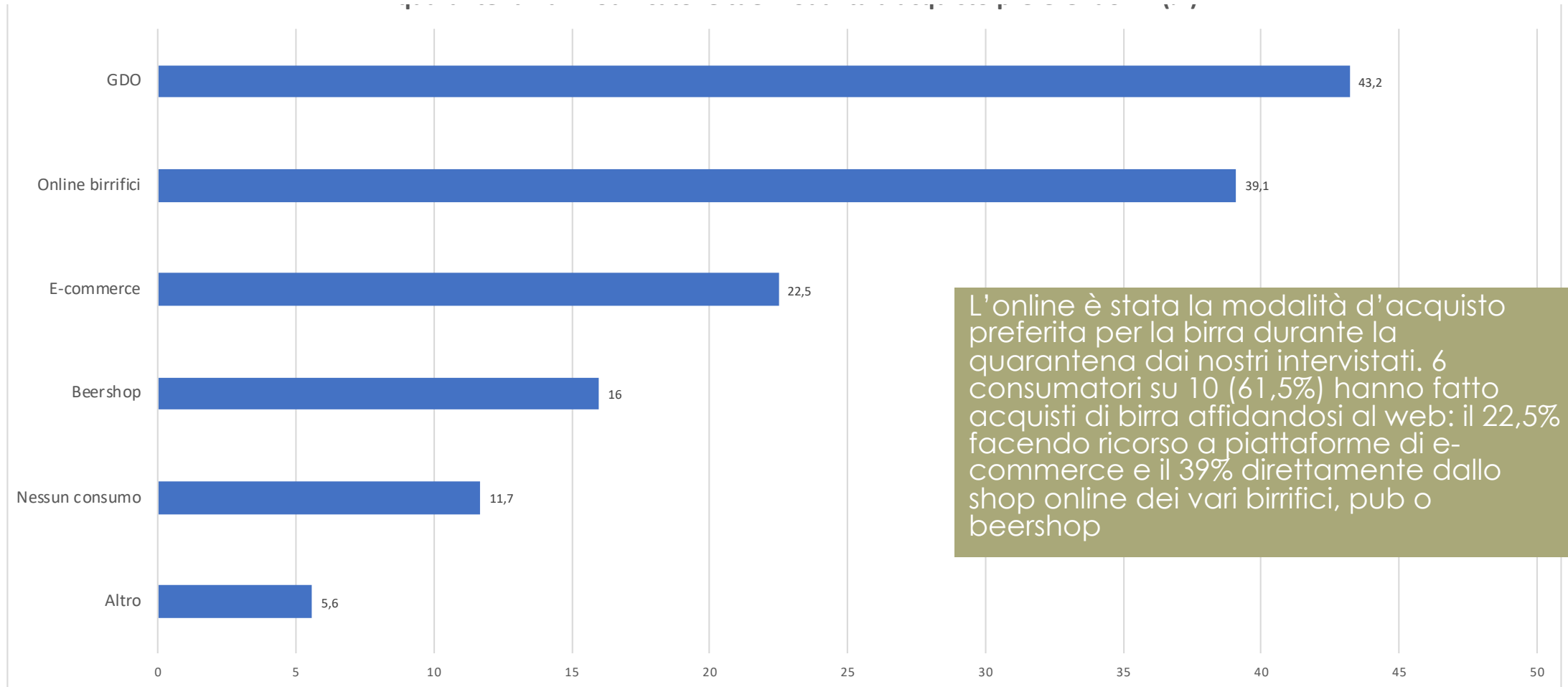


**Quasi un consumatore su tre (31,8%) ha aumentato i suoi consumi di birra durante il lockdown** contro uno su quattro (23,5%) che li ha diminuiti. Il 44,6% li ha mantenuti inalterati

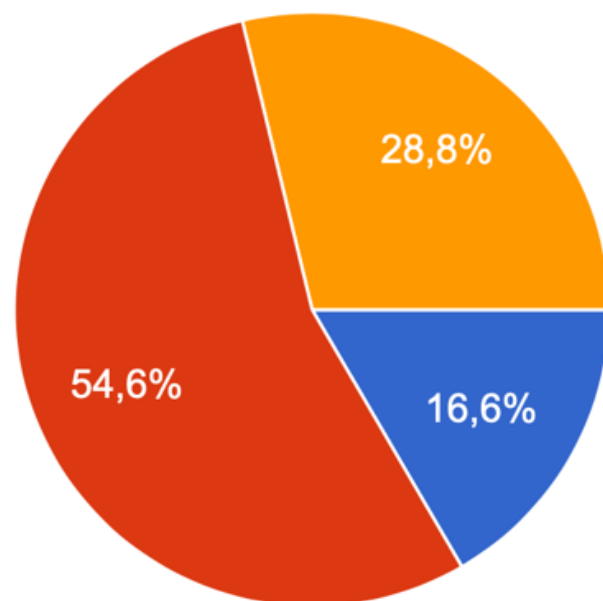
## Prima della quarantena dove acquistavi/consumavi birra più frequentemente? (%)



# In quarantena hai modificato le tue modalità di acquisto preferendo... (%)



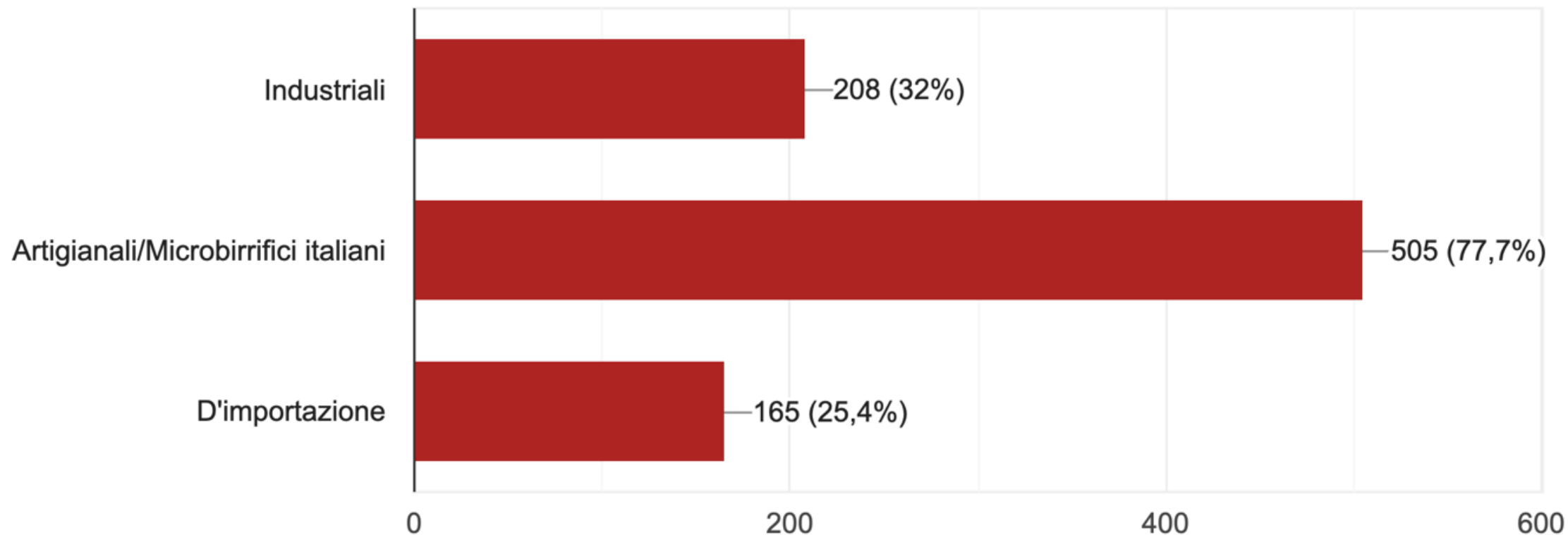
In quarantena hai cambiato la scelta (marche, stile ecc.) delle birre acquistate/consumate?



- Sì
- No
- In parte

Oltre a rivelarsi una modalità pratica ed efficiente in periodo di quarantena, l'e-commerce ha avuto anche il vantaggio di far scoprire ai consumatori nuovi prodotti. Quasi un consumatore su due (45,4%) ha affermato di aver cambiato (in parte o totalmente) abitudini di 'bevuta' (marche, stili, ecc.).

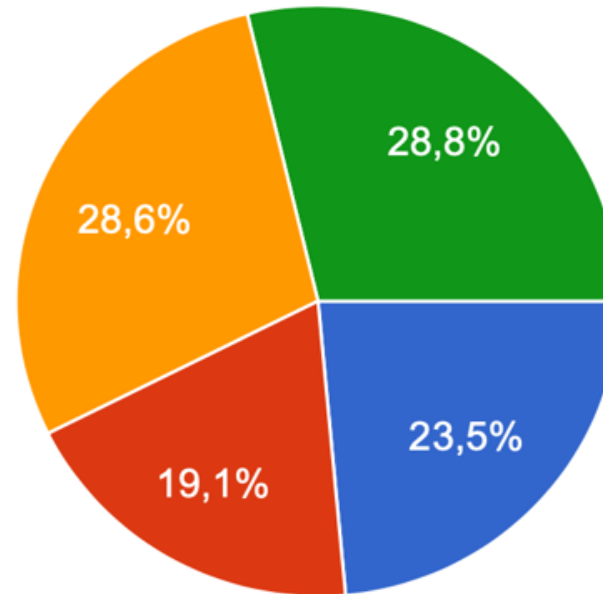
# Che tipo di marche hai preferito?



I nostri intervistati hanno scelto nel 77,7% birre artigianali, ma uno su tre ha optato anche per birre industriali e uno su quattro per birre d'importazione

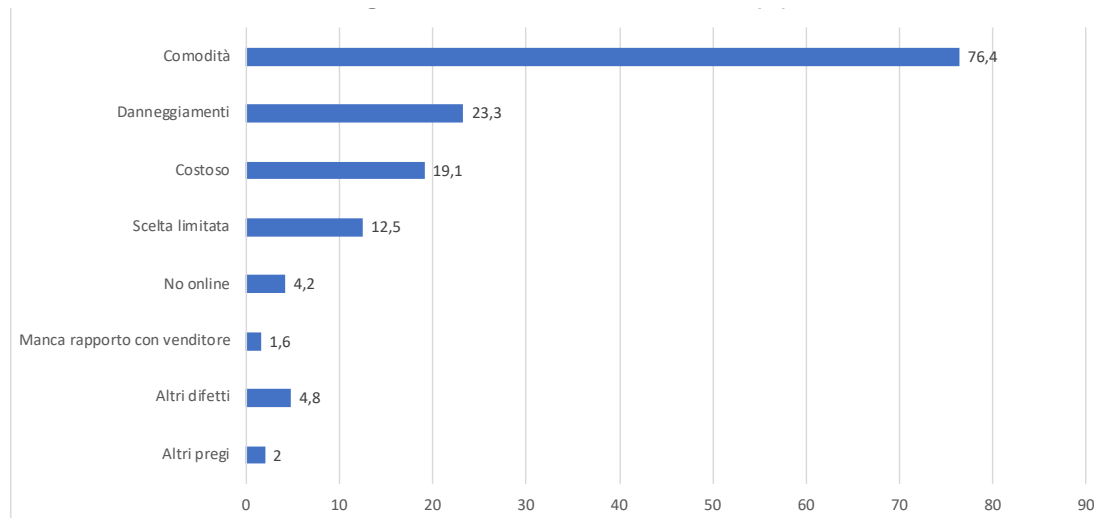


Se hai fatto acquisti online, prevedi di continuare con questa modalità?



- Sì
- Forse
- Qualche volta
- No

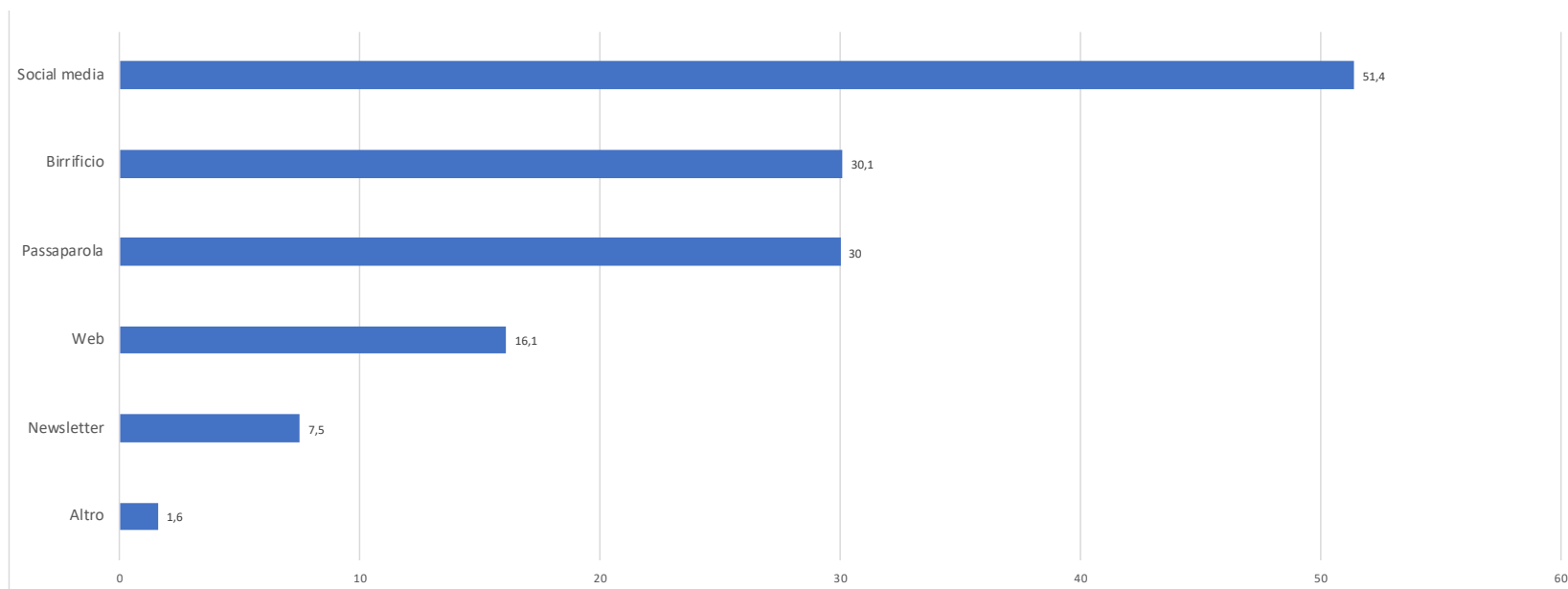
Il 23,5% degli intervistati ha indicato che farà ricorso sicuramente all'e-commerce anche oltre l'emergenza e il 28,6% qualche volta, quindi, più che raddoppiate le indicazioni in questo senso del periodo pre-Covid (21,7%)



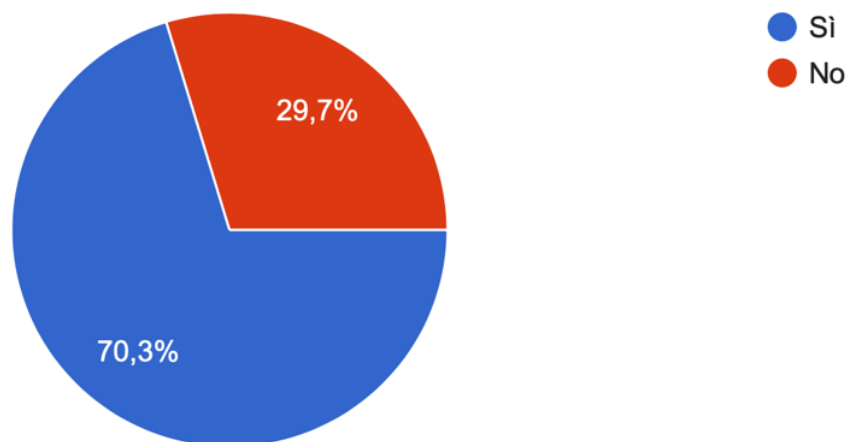
## Pregi e difetti dell'e-commerce di birre (%)

La comodità è riconosciuta come il vantaggio maggiore dell'e-commerce, mentre eventuali danneggiamenti (rotture, non rispetto della catena del freddo, ecc.) sono considerati i difetti più frequenti

# Come sei venuto a conoscenza della possibilità di ordinare birra online? (%)



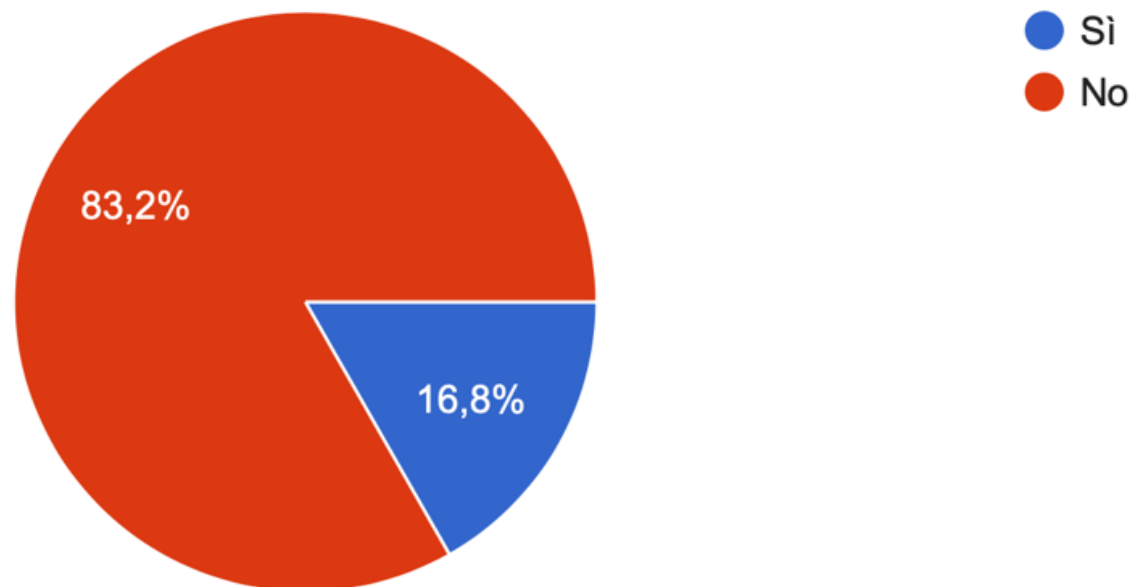
La possibilità di ordinare birre online non era così conosciuta pre-Covid. **Sono stati soprattutto i social media a far conoscere l'opportunità (51,2%)**. Il passaparola e le modalità di comunicazione messe in atto direttamente dal birrificio hanno fatto il resto (29,5%)



Sei disposto a ordinare birre online che non conosci?

7 su 10 hanno detto di sì!!!

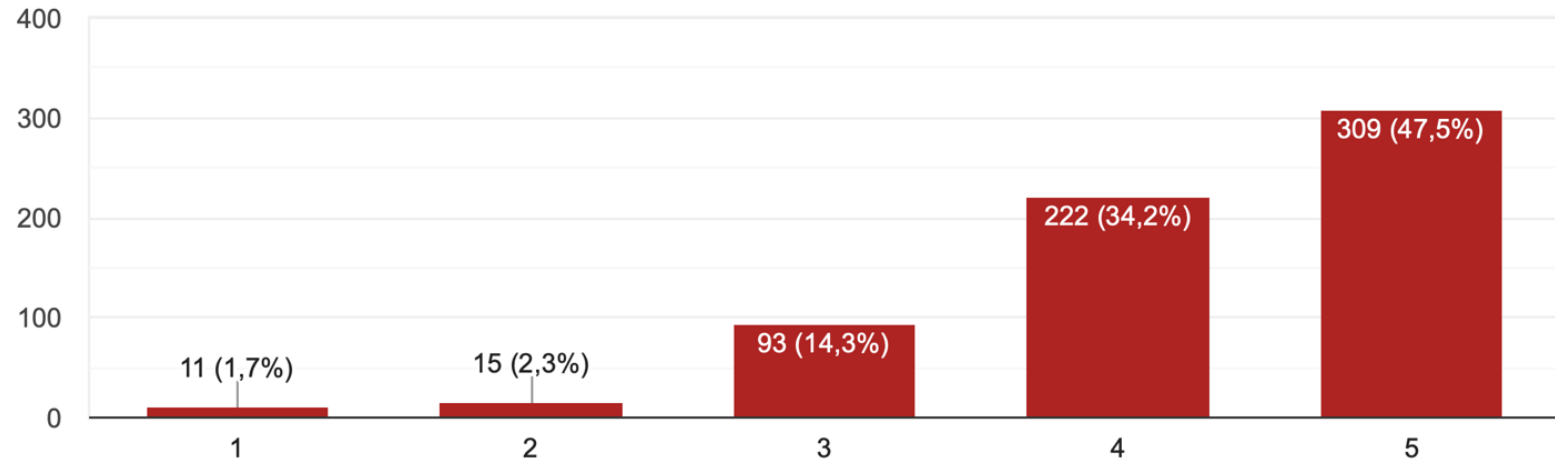
Durante la quarantena hai seguito delle degustazioni online?



Più della metà di coloro che hanno seguito degustazioni online ha espresso pareri nettamente favorevoli, dal buono all'ottimo. Appreziate soprattutto in quanto: "interessanti", "istruttive", "utili", "divertenti", "formative" e "conviviali"

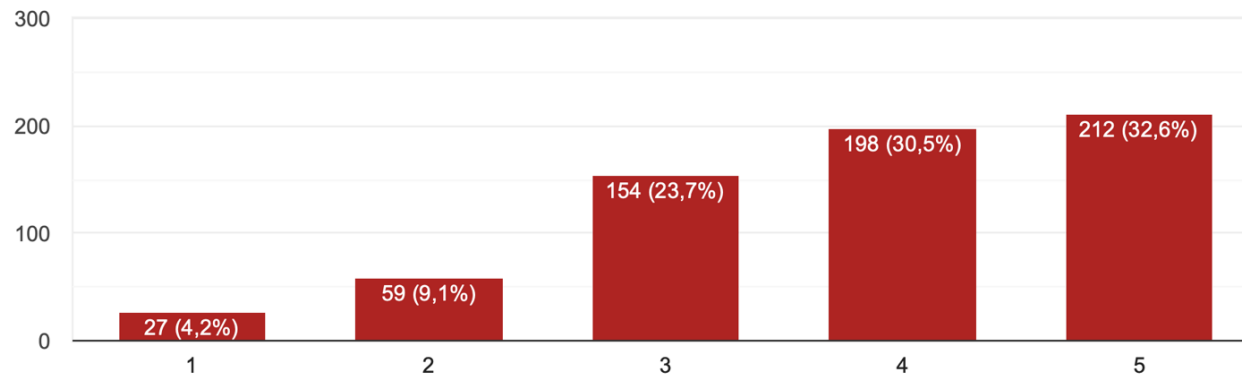
## Per te bere birra vuol dire condivisione e svago...

Per l'81,6% dei nostri intervistati la birra "vuol dire condivisione e svago" e per il 63,1% "ricerca, degustazione e abbinamento"



### 14. Per te la birra vuol dire ricerca, degustazione e abbinamento

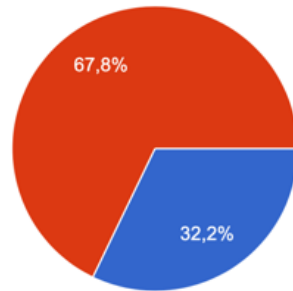
650 risposte



Per te la birra vuol dire ricerca, degustazione e abbinamento...

### 15. Ti occupi in modo professionale di birra?

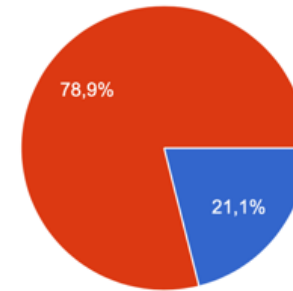
650 risposte



● Si  
● No

### 16. Sei un homebrewer?

650 risposte

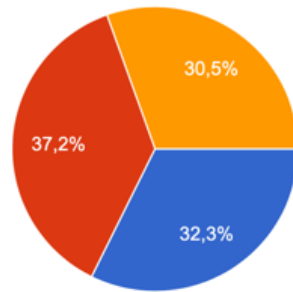


● Si  
● No

## IL CAMPIONE

### Contesto abitativo

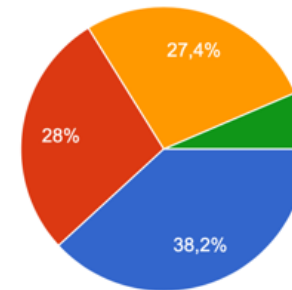
650 risposte



● Grande centro urbano  
● Città di provincia  
● Piccolo centro

### Area geografica

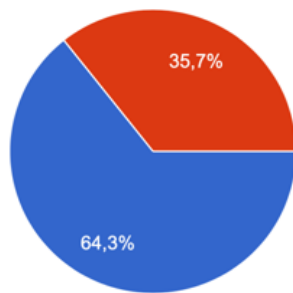
650 risposte



● Nord-Ovest  
● Nord-Est  
● Centro  
● Sud e Isole

### Sesso

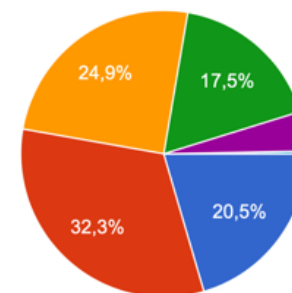
650 risposte



● Maschio  
● Femmina

### Età

650 risposte



● 18-29  
● 30-39  
● 40-49  
● 50-59  
● 60-69  
● Più di 70



# Associazione Le Donne della Birra

Via Antonio Cantore, 266r - Genova GE  
[www.ledonnedellabirra.it](http://www.ledonnedellabirra.it)