



PROGETTARE UN ITINERARIO DI VIAGGIO

modulo di formazione a cura di Carla Diamanti

Introduzione

Brevissimo cenno alla storia del turismo e alle origini, allo sviluppo e all'evoluzione dei percorsi turistici.

Contenuti

- Gli strumenti della programmazione e i materiali di comunicazione: come leggere una destinazione e valutarne le ricchezze territoriali per trasformarle in tappe di visita.
- Destrutturare per programmare: gli elementi per costruire un itinerario di viaggio.
- Il target e la riuscita: l'analisi della concorrenza e la valutazione dei propri clienti
- Tempi, durata e budget: come armonizzare le esigenze dei clienti con la vendibilità del prodotto

Svolgimento

3.5 ore di lezione frontale

Destinatari

Il modulo è pensato per chi opera nel settore turistico e vuole perfezionare le abilità di programmazione di viaggi nell'ottica dello studio di un catalogo o dello sviluppo di prodotti speciali per partenze di gruppo.

COMUNICAZIONE TURISTICA: SCRITTURE DI VIAGGIO 3.0

modulo di formazione a cura di Carla Diamanti

Introduzione

Reportage, guide, brochure, comunicazione istituzionale e soprattutto cataloghi di viaggio: come cambia il linguaggio per raccontare la stessa destinazione in base al messaggio che si vuole trasmettere. La rivoluzione 3.0.

Contenuti

- Cartaceo o web, il catalogo come strumento di vendita: analisi comparata ed elementi fondamentali
- Testi e immagini: come scegliere il linguaggio più adatto al cliente finale e allo strumento individuato
- Obiettivo coerenza: gli elementi essenziali del catalogo di viaggio
- La promozione del prodotto attraverso la scrittura: newsletter e comunicati. Il messaggio giusto per il target
- Esercitazione pratica (eventuale): formulare il giusto *abstract* per vendere un viaggio.

Svolgimento

3.5 ore di lezione frontale

Destinatari

Il modulo è pensato per chi desideri elaborare una strategia di comunicazione attraverso l'invio di mail e newsletter ai propri clienti e che voglia strutturare un catalogo di viaggi utile ed efficace.

CARLA DIAMANTI

Viaggiatrice, giornalista, Travel Designer, è docente a contratto presso l'Università di Torino dove insegna Progettazione di Itinerari, Scritture di Viaggio e Cultura del Viaggio. Negli anni ha organizzato e diretto numerosi corsi di formazione per Accompagnatori Turistici e scritto un manuale per la disciplina della professione, pubblicato da Franco Angeli.

Collabora con varie testate tra cui La Stampa, Donna Moderna e Marco Polo, per le quali firma reportage di viaggio, alcuni dei quali hanno ricevuto premi e riconoscimenti. Ha pubblicato guide di viaggio per Touring Editore, Rizzoli, Moizzi e DeAgostini e condotto il programma televisivo Marco Polo Club.

Tour leader e consulente di vari tour operator per lo sviluppo del prodotto e per lo studio di cataloghi di viaggio, ha un diploma di Operatrice Turistica, si è laureata con lode in Scienze Politiche, è specializzata in Comunicazione d'Impresa e Scrittura Creativa.

Quando non è in viaggio, vive a Parigi.