



Ethical Food Design - 1^a Edizione

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE 2019

1. ETHICAL FOOD DESIGN

Ethical Food Design è un'iniziativa promossa da **Associazione culturale Plana** e **Aida Partners** (di seguito definiti "i promotori"), volta alla promozione e diffusione dei principi dell'etica nel settore alimentare. Il premio, alla sua prima edizione, ha l'obiettivo di **"costruire un futuro etico per il mondo del food"** e vuole valorizzare l'impegno delle aziende del mondo alimentare che - per **principi, servizi, filiere e produzioni** di prodotti - hanno vocazione e attenzione all'etica.

Ethical Food Design prende spunto dal manifesto del Food Design promosso dall'ADI, che si propone di coinvolgere nel discorso del progetto dell'alimentazione competenze imprenditoriali e progettuali per analizzare il rapporto tra etica ed estetica del cibo, quello tra scienza e alimentazione, gli stili alimentari, le trasformazioni attuali dal punto di vista del rapporto del cibo con il design degli strumenti.

L'Award è di cadenza annuale e i prodotti/progetti possono essere segnalati direttamente dal Board di Associazione Culturale Plana, dai presidi etici di grandsignetico, diffusi nelle varie realtà regionali, o attraverso i moduli di autocandidatura, allegati al bando. La selezione riguarda i prodotti messi in commercio nei due anni precedenti la premiazione o che saranno immessi sul mercato nell'anno corrente.

I principi che ispirano la sezione dei prodotti sono riferibili ai seguenti criteri:

1. Innovazione
2. Salute e sicurezza
3. Design di progetto
4. Sostenibilità del processo
5. Responsabilità sociale
6. Attenzione alla cultura e al territorio
7. Cruelty free
8. Rispetto dell'identità e biodiversità
9. Tracciabilità di filiera
10. Riduzione dello spreco, riciclo e recupero
11. Condivisione

Concorreranno alla selezione anche i principi legati all'attività dell'azienda secondo i seguenti criteri:

1. Impegno nel sociale
2. Donazione a favore di enti
3. Qualità e condizioni di lavoro dei dipendenti
4. Salvaguardia dell'ambiente
5. Criteri e materiali di produzione
6. Etica del linguaggio di comunicazione- trasparenza dell'informazione commerciale
7. Iniziative etiche

2. Modalità di selezione dei prodotti pubblicati

La Valutazione dei prodotti candidabili avviene a cura del Board di Ethical Food Design, ed è condizione indispensabile per la selezione dei prodotti ammessi al premio attraverso l'attribuzione di una Nomination.

ETHICAL FOOD DESIGN Nomination è una menzione - riconoscimento, attribuito con l'assegnazione di un marchio dedicato e di un diploma all'azienda e/o al designer, che attesta il riconoscimento della qualità del prodotto candidato.



I prodotti selezionati per la nomination concorrono, attraverso la valutazione di una giuria qualificata, all'assegnazione del premio.

ETHICALFOODDESIGN Award è il premio attribuito con l'assegnazione di un marchio dedicato, di un diploma e di un'opera in ceramica firmata dall'architetto e artista **Ugo La Pietra** all'azienda e al designer, che attesta il livello di eccellenza del prodotto premiato.

3. Giuria

La giuria è composta da:

1. PAOLO BARICHELLA – Food Designer
2. MAURO OLIVIERI - Designer
3. GIANNA PACIELLO – Professionista della comunicazione
4. MARCO PIETROSANTE - Designer
5. EMANUELE GNEMMI – Restaurant Management Consultant
6. FRANCESCO SUBIOLI – Food Designer
7. SLAUDIO MOLTANI- Giornalista
8. MARINA BELLATI – Giornalista Food
9. ILARIA LEGATO Designer della comunicazione
10. PAOLO MAMO - Imprenditore

4. Modalità di partecipazione

Le candidature dei prodotti, oltre al lavoro di segnalazione operato nel territorio regionale dal board e dai presidi etici, possono avvenire attraverso la compilazione del modulo preposto, da inviare esclusivamente per via telematica tramite il sito www.grandesign.org o all'indirizzo monica.cipparrone@aidapartners.com.

La documentazione di candidatura spontanea deve inoltre comprendere:

- almeno due fotografie o altro materiale iconografico atto a illustrare al meglio il progetto/prodotto;
- una descrizione delle caratteristiche dello stesso;
- una evidenza della motivazione dei principi che hanno ispirato la candidatura.

5. Titolarità, originalità dei beni e divulgazione dei materiali di documentazione

5.1 Correttezza dei dati

I dati compilati a cura di chi ha presentato la candidatura sono da considerarsi utilizzabili a tutti gli effetti nella forma con cui sono stati inseriti, secondo le esigenze di comunicazione determinate dai promotori in tutte le pubblicazioni relative agli oggetti selezionati. I compilatori della scheda si assumono ogni responsabilità in ordine alla veridicità e alla correttezza dei dati trasmessi, fermo restando che ogni e qualsiasi costo necessario per un'eventuale successiva correzione di tali dati rimarrà a esclusivo carico dei soggetti interessati.

5.2 Responsabilità per violazione di diritti di terzi

Qualsiasi violazione di diritti di terzi, brevetti, marchi o altre privative rimane pertanto di esclusiva responsabilità dei dichiaranti, i quali si impegnano sin d'ora a tenere indenne e manlevare i promotori da ogni danno che ne dovesse derivare.

I partecipanti garantiscono inoltre che i prodotti, sistemi, servizi, studi o ricerche presentati non sono copia né modificazione di opere altrui.

5.3 Utilizzo dei materiali di documentazione

Coloro che presentano le candidature consentono che tutti i materiali (testi e immagini) vengano liberamente adattati secondo le esigenze di comunicazione dei vari strumenti utilizzati, liberando i promotori da ogni responsabilità per l'eventuale violazione di diritti di terzi.

Con l'invio del modulo di candidatura il Concorrente acconsente all'utilizzo delle immagini e dei prodotti forniti per le finalità di divulgazione connesse alla comunicazione del Premio.



6. Diritti e spese accessorie

La fase di candidatura del prodotto è **Gratuita**.

In caso di assegnazione della **Nomination**, i candidati si impegnano al pagamento delle spese accessorie pari a:

- € 200,00+IVA in caso di nomination di UN PRODOTTO,
- € 350,00+IVA in caso di nomination di DUE PRODOTTI,
- € 500,00+IVA in caso di nomination di UNA LINEA DI PRODOTTI

Tale quota si intende a titolo di rimborso per i seguenti servizi:

- Iscrizione alla Nomination EthicalFoodDesign – 1a edizione
- Spese di segreteria
- Concessione della liberatoria per l'utilizzo del logo "EthicalFoodDesign", da poter utilizzare per la propria comunicazione a rappresentanza dei propri valori di design, etica e sostenibilità
- Attestato di Nomination EthicalFoodDesign – 1a edizione
- Citazione dell'azienda sul sito grandesignEtico

La partecipazione al **digital catalogo FASCICOLO** prevede dei costi aggiuntivi relativi alle pagine dedicate ai prodotti in Nomination:

- 1 PAGINA € 300,00+IVA
- 2 PAGINE € 500,00+IVA
- 4 PAGINE € 700,00+IVA

Nelle cifre indicate relative alle spese di catalogo è compresa la spesa per la **Mostra dei prodotti in Nomination** che sarà organizzata a **Milano il 9 Luglio, presso Palazzo Reale**.

La fattura viene inviata successivamente al bonifico.

7. Premiazione, mostra e pubblicazione

I diplomi di Nomination e i premi saranno assegnati in una specifica manifestazione organizzata per il 9 luglio a Milano.

I prodotti selezionati per la Nomination ed i Premiati saranno oggetto di una pubblicazione sul numero digitale di Fascicolo con le modalità espresse nel punto 6.

I prodotti Nominati e Premiati saranno esposti a Palazzo Reale.

L'organizzazione si riserva la facoltà di allestire mostre itineranti del Premio in altre sedi di enti e organizzazioni che ne facciano richiesta. L'organizzazione si riserva altresì di proporre ai candidati progetti e attività collaterali a quelle previste nel presente bando.

8. Uso del marchio

Il versamento dei diritti di cui al punto 6, ad avvenuta selezione del prodotto comprende l'utilizzo del marchio EthicalFoodDesign **Nomination** e EthicalFoodDesign **Award**, senza costi aggiuntivi, in tutte le forme di comunicazione, in abbinamento al prodotto selezionato.



9. Tempi di svolgimento

Le candidature sono aperte contestualmente alla diffusione del bando e dovranno essere concluse, ovvero inviate, entro e non oltre il 21 giugno 2019. I diplomi di **Nomination** e gli **Award** saranno attribuiti, con una specifica cerimonia il 9 luglio 2019.

10. Informativa al trattamento dei dati personali

Con la candidatura il proponente consente il trattamento dei dati forniti che saranno oggetto di trattamento ai sensi e in ottemperanza del Regolamento europeo **UE n. 2016/679** (GDPR) e dal **D.Lgs 196/2003** così come modificato ed integrato dal **D.Lgs. 101/2018**. Vi invitiamo pertanto a prendere attenta visione delle informazioni che seguono.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO E DELLA PROTEZIONE DEI DATI.

Il *Titolare del trattamento* dei dati è Plana di Costa Sergio – P.le Cadorna, 2 – 20123 Milano Cod.Fiscale CSTSRG40D07F205V – P.Iva 11120190159. Il Titolare del trattamento potrà essere contattato mediante l’invio di una lettera Raccomandata A/R all’indirizzo sopra indicato o via e-mail segreteria@grandesignetico.org

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (DPO).

Il *Responsabile della protezione dei dati* (DPO) potrà essere contattato mediante l’invio di una comunicazione all’indirizzo sopra indicato con lettera Raccomandata A/R o all’indirizzo e-mail segreteria@grandesignetico.org

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO.

I dati personali forniti verranno trattati in relazione alle seguenti finalità i.) adempimento di obblighi contrattuali; ii.) adempimento di obblighi di natura contabile e fiscale; iii.) gestione dei fornitori (amministrazione dei fornitori, amministrazione dei contratti, ordini, consegne e fatture); iv.) gestione della clientela (amministrazione della clientela, amministrazione dei contratti, ordini, spedizioni e fatture, controllo dell’affidabilità e solvibilità); v.) trattamento giuridico ed economico del personale; vi.) gestione del contenzioso (inadempimenti contrattuali, diffide, transazioni, recupero crediti, arbitrati, controversie giudiziarie); viii.) adempimento degli obblighi di legge; ix.) interesse legittimo del Titolare del trattamento.

AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE.

Vi informiamo che, per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, i dati raccolti potranno essere comunicati a Terzi - opportunamente designati Responsabili del trattamento e i cui riferimenti Vi verranno resi noti a fronte di semplice richiesta, quali ad esempio - istituti finanziari, previdenziali e assistenziali, società assicurative, società di servizi informatici e telematici, società di archiviazione e conservazione, società di stampa e spedizione, società di gestione della posta elettronica, autorità giudiziarie o amministrative, commercialisti, legali, consulenti, medici, società controllate o collegate, centrale dei rischi, società di revisione, fondazioni e istituti universitari e non, associazioni di categoria. Al di fuori delle predette ipotesi, i Vostri dati personali non saranno comunicati né diffusi in assenza di Suo esplicito consenso.

MODALITÀ DEL TRATTAMENTO.

Il trattamento sarà realizzato sia in forma cartacea che automatizzata, in conformità ai principi di liceità, correttezza, non eccedenza e pertinenza previsti dalla vigente normativa. Il Titolare del trattamento adotta opportune misure di sicurezza, volte a impedire l’accesso, la divulgazione, la modifica o la distruzione non autorizzata dei dati trattati

CONSERVAZIONE DEI DATI.

Il Titolare tratterà i dati personali per il tempo strettamente necessario per adempiere alle finalità di cui sopra o, comunque, per il periodo previsto per l’adempimento di obblighi di legge, sempre che non risulti necessario conservarli ulteriormente per adempiere ad ordini delle Autorità.

LUOGO DEL TRATTAMENTO E AMBITO DI CIRCOLAZIONE DEI DATI.

La gestione e la conservazione dei dati personali avverrà su server del Titolare e/o di società terze incaricate e debitamente nominate quali Responsabili del Trattamento, ubicati sia nel territorio dell’Unione Europea sia in paesi non appartenenti UE. I dati, quindi, potranno essere oggetto di trasferimento sia all’interno che al di fuori dell’Unione Europea. In relazione al possibile trasferimento dei dati extra-UE il Titolare assicura sin d’ora che lo stesso avviene in conformità alle disposizioni di legge tramite la stipula di accordi che garantiscono un livello di protezione adeguato e attraverso l’adozione delle clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

RIFIUTO AL CONFERIMENTO DEI DATI.

Riteniamo inoltre doveroso informarVi che l’eventuale rifiuto ad acconsentire ai trattamenti indicati potrebbe impedire il perfezionamento del rapporto contrattuale.



DIRITTI DEGLI INTERESSATI.

In relazione al trattamento dei dati personali eventualmente forniti effettuati dalla nostra Società, ricordiamo che, nella vostra qualità di interessati, avete diritto di:

- 1) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che Vi riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- 2) ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 3, comma 1, GDPR e D.lgs 101/2018; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;
- 3) ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando avete interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
- 4) opporvi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che Vi riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che Vi riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore mediante e-mail e/o mediante modalità di marketing tradizionali mediante telefono e/o posta cartacea. Si fa presente che il diritto di opposizione dell'interessato, esposto al precedente punto b), per finalità di marketing diretto mediante modalità automatizzate si estende a quelle tradizionali e che comunque resta salva la possibilità per l'interessato di esercitare il diritto di opposizione anche solo in parte. Pertanto, l'interessato può decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione;
- 5) ove applicabili, avete altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 GDPR (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati contrattuali e grezzi di navigazione, diritto di opposizione), nonché il diritto di reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

MODIFICHE ALL'INFORMATIVA.

L'eventuale entrata in vigore di nuove normative di settore, come anche il costante esame ed aggiornamento dei servizi a Voi riservati, potrebbe comportare la necessità di modificare le modalità e i termini descritti nella presente Informativa. È quindi possibile che questo documento subisca modifiche nel tempo. Siete pertanto invitati a consultare periodicamente la pagina dedicata sul sito www.grandesignetico.org, poiché in essa verranno pubblicate le eventuali modifiche alla presente Informativa.